

Strategia Rozwoju Wydziału Oceanografii i Geografii Uniwersytetu Gdańskiego na lata 2025–2030

Preambuła

Wydział Oceanografii i Geografii Uniwersytetu Gdańskiego, jako jednostka naukowo-dydaktyczna o ugruntowanej pozycji w krajowym i międzynarodowym środowisku akademickim, podejmuje się realizacji misji wspierania zrównoważonego rozwoju, pogłębiania wiedzy o środowisku naturalnym oraz kształtowania postaw odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. Wobec dynamicznie zmieniających się wyzwań cywilizacyjnych, Wydział świadomie kształtuje swoją strategię rozwoju na lata 2025-2030, opierając ją na wartościach odpowiedzialności, rzetelności naukowej, otwartości i innowacyjności. Realizacja strategii rozwoju Wydziału wpisuje się w priorytety Strategii Uniwersytetu Gdańskiego na lata 2025–2030, koncentrując się na czterech kluczowych obszarach rozwoju: kształceniu, prowadzeniu badań naukowych, współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz umiędzynarodowieniu. Kluczowe znaczenie ma przy tym dbałość o wysoką jakość relacji akademickich – w szczególności pielęgnowanie relacji uczeń–mistrz, będącej podstawą trwałego i twórczego przekazywania wiedzy oraz rozwoju młodych talentów naukowych.

Strategia Rozwoju Wydziału Oceanografii i Geografii na lata 2025-2030 stanowi także wyraz zaangażowania we wzmacnianie jego potencjału naukowego, dydaktycznego i organizacyjnego. Określa kierunki i zadania, które mają na celu budowanie nowoczesnego, otwartego i interdyscyplinarnego ośrodka akademickiego, zdolnego do kształcenia przyszłych liderów, prowadzenia przełomowych badań naukowych oraz aktywnego uczestnictwa w dialogu społecznym i współpracy międzynarodowej. Realizacja strategii w latach 2025-2030 wymaga zaangażowania całej społeczności Wydziału – studentów, doktorantów, pracowników badawczych, dydaktycznych, administracyjnych i technicznych we wspólnym dążeniu do rozwijania nowoczesnego, silnego i rozpoznawalnego w kraju i za granicą ośrodka naukowego. Jej realizacja ma także na celu umocnienie pozycji Wydziału jako lidera w dyscyplinie Nauki o Ziemi i Środowisku.

Przyjmując niniejszą Strategię, Wydział Oceanografii i Geografii wyznacza ambitny, ale realistyczny plan działań, który ma zapewnić jego dalszy rozwój w duchu doskonałości, otwartości i odpowiedzialności. Wybór zadań w ramach realizacji strategii na najbliższe lata został wypracowany w modelu partycypacyjnym z udziałem przedstawicieli wszystkich grup pracowniczych Wydziału. Strategia Rozwoju stanowi więc ramowy dokument wyznaczający kierunki działań na kolejne lata, w szczególności koncentrując się na czterech kluczowych obszarach:

1. Kształcenie i rozwój akademicki

W centrum aktywności w zakresie kształcenia i rozwoju akademickiego znajduje się student, wobec którego podejmowane są działania mające na celu ukształtowanie odpowiedzialnych, krytycznie myślących absolwentów, przygotowanych do wyzwań współczesnego rynku pracy oraz do dalszego rozwoju naukowego. Szczególną rolę ma pielęgnowanie relacji uczeń–mistrz, która sprzyja budowaniu środowiska akademickiego współpracującego we wzajemnym

szacunku i zaufaniu, i zapewnia pełny i wszechstronny rozwój młodego człowieka, oparty na jego naturalnym potencjale. Wydział rozwijać będzie nowoczesne i elastyczne podejście do dydaktyki, wykorzystujące aktywizujące metody nauczania, technologie cyfrowe oraz nauczanie oparte na badaniach (research-based learning), a w szczególności:

- I. Nowoczesne kształcenie w duchu budowania inkluzywności, dialogu i partycypacji:
 1. Zwiększenie udziału praktyków w prowadzeniu zajęć dydaktycznych;
 2. Rozszerzanie sieci współpracy z nowymi podmiotami w celu organizacji praktyk zawodowych dla studentów;
 3. Badanie potrzeb edukacyjnych studentów i doktorantów;
 4. Rozwój oferty innych form kształcenia dla studentów i doktorantów, w tym mikropoświadczeń, kursów, szkoleń i warsztatów;
 5. Podniesienie poziomu umiędzynarodowienia oferty kształcenia;
 6. Działanie na rzecz poprawy jakości i zwiększania infrastruktury dostępnej dla studentów i doktorantów;
 7. Rozwój oferty edukacyjnej ukierunkowanej na interdyscyplinarność dla interesariuszy zewnętrznych;
 8. Rozwijanie oferty mikropoświadczeń dla interesariuszy zewnętrznych;
 9. Zwiększanie dostępności szkoleń w formie kursów online.
- II. Przyciąganie, odkrywanie i wspieranie talentów wszystkich studentów i doktorantów:
 10. Rozwój oferty zajęć do wyboru i oferowanych poza programem studiów - interdyscyplinarne warsztaty, projekty zespołowe (zajęcia rozwijające kompetencje transversalne);
 11. Rozwijanie programu tutoring, coachingu i doradztwa zawodowego;
 12. Zwiększenie zaangażowania studentów w indywidualne programy studiów z dedykowanym wsparciem naukowym;
 13. Realizacja interdyscyplinarnych prac dyplomowych;
 14. Zwiększanie zaangażowania studentów w realizację interdyscyplinarnych projektów naukowych;
 15. Wzrost zaangażowania studentów i doktorantów w realizację wydarzeń na Uniwersytecie Gdańskim;
 16. Realizacja wydziałowych i uczelnianych spotkań dotyczących aktywności studentów i doktorantów;
 17. Wsparcie studentów w rozwoju zawodowym i wejściu na rynek pracy;
 18. Rozwój oferty warsztatów, pokazów, spotkań dla uczniów i przedszkolaków;
 19. Rozwój sieci współpracy i organizacja wydarzeń otwartych dla szkół i przedszkoli;
 20. Aktywna współpraca ze szkołami.

- III. Budowanie kultury ustawicznego rozwoju kompetencji osób zaangażowanych w proces kształcenia:
 - 21. Zwiększenie aktywności i integracja środowiska tutorów i trenerów UG poprzez rozwijanie umiejętności, organizowanie wspólnych działań edukacyjnych oraz wspieranie wymiany dobrych praktyk;
 - 22. Opracowanie transparentnych zasad oceny aktywności dydaktycznej na wydziale – zadanie własne.
- IV. Rozwój zintegrowanego systemu doskonalenia jakości kształcenia:
 - 23. Coroczny przegląd i weryfikacja programów studiów;
 - 24. Regularny przegląd programów studiów pod kątem zgodności z przepisami;
 - 25. Obowiązkowe dydaktyczne szkolenie onboardingowe dla nauczycieli akad. rozpoczynających pracę w UG (kurs on-line);
 - 26. Hospitacje wspierające dla chętnych nauczycieli;
 - 27. Szkolenie pracowników dydaktycznych i badawczo-dydaktycznych WOIG z zakresu wykorzystania narzędzi oraz AI w dydaktyce.
- V. Kształtowanie pozytywnego postrzegania Uniwersytetu jako środowiska uczenia się i rozwoju:
 - 28. Publikacja informacji i relacji z wydarzeń z udziałem studentów i doktorantów;
 - 29. Przegląd i modernizacja stron internetowych i ich dostosowanie do potrzeb użytkowników;
 - 30. Przegląd i aktualizacja treści dotyczących procesu rekrutacji i kształcenia na wydziałach;
 - 31. Monitorowanie danych z systemu ELA;
 - 32. Organizacja akcji promocyjnych na Wydziałach.

2. Najwyższa jakość w badaniach naukowych i kreowaniu innowacji

Celem działań w tym obszarze jest wzmacnianie potencjału badawczego poprzez wspieranie rozwoju Pracowników naukowo-dydaktycznych, pozyskiwanie finansowania zewnętrznego, tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych oraz promowanie wyników badań na arenie międzynarodowej. Priorytetem jest wspieranie potencjału kadry naukowej, rozwój młodych talentów, zwiększenie efektywności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych oraz wzmocnienie obecności naukowców Wydziału w krajowych i międzynarodowych sieciach badawczych. Dążąc do doskonałości naukowej, Wydział koncentruje się na badaniach odpowiadających na wyzwania cywilizacyjne i środowiskowe, zwiększających wpływ nauki na politykę i otoczenie społeczno-gospodarcze. Do głównych celów w ramach tego obszaru należy:

- I. Podnoszenie jakości działalności naukowej:

1. Aktualizacja zasad oceny okresowej nauczycieli akademickich z zakresu działalności publikacyjnej i składania projektów;
 2. Wzmacnianie publikowalności w czasopismach z pierwszego kwartyłu;
 3. Wzmacnianie publikowalności w czasopismach z pierwszego decyłu;
 4. Wyłonienie priorytetowych obszarów badawczych na Wydziale;
 5. Powołanie oficerów projektowych pomagających w pozyskiwaniu funduszy z projektów zewnętrznych;
 6. Wdrożenie systemu nagród za pozyskanie projektu ze źródeł zewnętrznych;
 7. Uruchomienie programu Ambasador naukowy Wydziału na arenie krajowej;
 8. Plany rozwoju dla Dyscyplin prowadzący w dłuższej perspektywie do uzyskania kategorii A.
- II. Rozwijanie potencjału kadry naukowej:
9. Otwarcie na wydziałach konkursów na młodego lidera grupy badawczej;
 10. Przejęcie przez Wydział programu wspierania młodej kadry - UGrants-Start;
 11. Nagradzanie pracowników za awans w kategorii efektywności publikacyjnej w Dyscyplinie lub za utrzymanie się w najwyższej kategorii.
- III. Doskonalenie systemu finansowania nauki:
12. Stworzenie bazy ekspertów z Wydziału zasiadających w panelach eksperckich krajowych i międzynarodowych;
 13. Pozyskiwanie środków pochodzących z usług badawczych (badania zlecone);
 14. utworzenie bazy aparatury z opisem możliwości współpracy. Baza będzie regularnie uaktualniana;
 15. Projakościowe, przejrzyste kryteria podziału subwencji badawczej na wydziałach.
- IV. Pogłębianie relacji pomiędzy działalnością naukową oraz społeczeństwem i gospodarką:
16. Pozyskiwanie projektów badawczych i prac rozwojowych we współpracy z otoczeniem gospodarczym;
 17. Regularne publikowanie wzmianek medialnych o wynikach badań naukowych;
 18. Opracowanie i udostępnienie bazy ekspertów dla potrzeb mediów.
- V. Wzmacnianie pozycji naukowej na arenie międzynarodowej:
19. Prowadzenie zajęć z doktorantami przez Profesorów Wizytujących;

20. Aktualizacja programów szkół doktorskich w celu zwiększenia poziomu ich umiędzynarodowienia;
21. Organizacja wydziałowych „*international rooms*”;
22. Uruchomienie programu Ambasador naukowy Uniwersytetu Gdańskiego.

3. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Jednym z głównych elementów strategii rozwoju Wydziału Oceanografii i Geografii jest wzmocnienie relacji z partnerami zewnętrznymi: instytucjami publicznymi, samorządami, sektorem morskim i środowiskowym, przemysłem, organizacjami pozarządowymi oraz społecznościami lokalnymi. Współpraca ta powinna być oparta na transferze wiedzy, rozwoju wspólnych projektów badawczo-wdrożeniowych i edukacyjnych, a także wspieraniu zrównoważonego rozwoju regionu. Promowane aktywności dotyczą podnoszenia społecznej odpowiedzialności nauki oraz propagowaniu otwartej postawy wobec potrzeb otoczenia, a w szczególności:

- I. Wspieranie procesów transformacji społecznej i gospodarczej na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju:
 1. Współorganizacja wydarzeń (np. seminariów, konferencji, spotkań) obejmujących tematykę zielonej i niebieskiej transformacji;
 2. Zwiększenie udziału pracowników UG w gremiach eksperckich;
 3. Organizacja warsztatów, seminariów i szkoleń dla interesariuszy zewnętrznych
 4. Wspieranie edukacji i aktywizacji seniorów;
 5. Opracowywanie ekspertyz, analiz, raportów itp. na zlecenie instytucji otoczenia społeczno-gospodarczego;
 6. Udział pracowników UG w charakterze ekspertów w wydarzeniach organizowanych przez instytucje otoczenia społeczno-gospodarczego.
- II. Realizacja polityki różnorodności (w tym równości oraz inkluzywności) w Uniwersytecie:
 7. Opracowanie i wdrożenie działań na rzecz osób z niepełnosprawnościami oraz wsparcia psychologicznego członków społeczności akademickiej.
- III. Zwiększenie poziomu komercjalizacji usług i praw własności intelektualnej na rzecz i we współpracy z otoczeniem:
 8. Studenci UG dla lokalnej społeczności.
- IV. Dążenie do osiągnięcia neutralności klimatycznej:
 9. Opracowanie i realizacja kampanii informacyjnych.

4. Umiędzynarodowienie

Umiędzynarodowienie jest jednym z kluczowych elementów strategii Wydziału Oceanografii i Geografii. Rozwój partnerstw międzynarodowych, mobilność akademicka i dydaktyczna oraz zwiększenie udziału zajęć prowadzonych w językach obcych w ofercie edukacyjnej służą budowaniu otwartego, wielokulturowego środowiska akademickiego. Podejmowane działania mają na celu skupienie się na dążeniu do tego, by studenci, doktoranci i pracownicy Wydziału mogli funkcjonować na arenie międzynarodowej. Dedykowane zadania mają na celu umacnianie pozycji Wydziału Oceanografii i Geografii, a przez to Uniwersytetu Gdańskiego, jako międzynarodowego kampusu akademickiego poprzez:

1. Profesjonalne wsparcie w zakresie obsługi osób z zagranicy - International Officer;
2. Organizacja międzynarodowych krótkich form kształcenia;
3. Wdrożenie wirtualnych międzynarodowych form nauczania;
4. Zrównoważona dydaktyka realizowana przez gości zagranicznych na uczelni.

5. Efektywne i gospodarne zarządzanie

Osobnym elementem strategii WOiG jest efektywne i gospodarne zarządzanie finansami publicznymi i utrzymanie stabilnej kondycji ekonomiczno-finansowej Wydziału. Celem Władz Dziekańskich jest dążenie do poprawy warunków pracy poprzez podejmowanie działań, które zakończyłyby się rozbudową infrastruktury Wydziału Oceanografii i Geografii. Ważnym elementem tej części strategii jest także optymalne wykorzystanie zasobów materialnych i pozyskanie nowych przestrzeni laboratoryjnych i dydaktycznych, a w szczególności:

- I. Podnoszenie standardów bezpieczeństwa i jakości w Uniwersytecie :
 1. Poprawa i doskonalenie przepływu informacji, raportowanie.
- II. Optymalne wykorzystywanie zasobów materialnych i rozwój infrastruktury :
 2. Doposażenie infrastruktury i unowocześnienie przestrzeni UG;
 3. Odświeżenie strony z ofertą powierzchni UG oraz promocja przestrzeni nietypowych.